



1 El marco de juego responsable (JR) en tres capas (Módulo 00)

CAPA	QUÉ HACE	DESDE QUÉ PERSPECTIVA
Cumplimiento	Cumple las reglas — estándares legales mínimos	Regulador
Salud pública	Protección y rendición de cuentas a nivel de población	Público
Elección informada	Da a los jugadores la información para gestionar su propio juego	Consumidor

Son capas complementarias, no alternativas rivales; un operador necesita las tres. Playbook opera en la capa de elección informada. Tier 1 es el registro rutinario de educación; Tier 2 acompaña en momentos de dificultad o angustia y ante las peticiones de ayuda. El apoyo de Tier 2 sigue a un toque desde cualquier contexto de Tier 1.

2 Dos niveles, visual y voz (Módulos 01-02)

Visuales	Sistema completo — azul marino, verde azulado, acento naranja, iconografía completa	Reducido al mínimo — sin naranja, sin decoración, una sola columna, solo modo claro
Registro de voz	Lúdico/Ingenioso, Seguro/Informativo, Celebratorio	Cálido/Directo — sin humor
Listón de calidad	Nivel marketing	Nivel marketing. Misma calidad, máxima contención

Las cinco dimensiones de la voz: Voz (par, no autoridad) · Encuadre (oportunidad, no advertencia) · Humor (ingenioso, no moralizante) · Franqueza (franco, no titubeante) · Comodidad (abierto, no estigmatizante).

Antes de la aprobación final: comprueba la identidad, la calidad de producción, una jerarquía útil y la accesibilidad. En WCAG AA, el contraste mínimo para texto normal es de 4,5:1. Playbook también usa áreas táctiles de 44 × 44 píxeles CSS; ese tamaño corresponde al nivel AAA de WCAG 2.1, no al AA. Comprueba por separado los destinos reales y los requisitos locales.

3 Los 10 cambios sin estigma (Módulo 02)

#	NO USES	USA EN SU LUGAR
1	Jugador problemático	Jugador
2	Juego responsable	Fija un presupuesto / Conoce las probabilidades / Revisa tu sesión
3	Apostador	Jugador
4	Adicción al juego	Dificultad con el juego
5	Deberías autoexcluirte	Puedes elegir la autoexclusión; conserva su nombre oficial, su duración y su alcance
6	Intervención	Función / Herramienta
7	Toque de realidad	Recordatorio de sesión
8	Deberías	Puedes
9	ADVERTENCIA	Aviso
10	Las probabilidades están en tu contra	La ventaja de la casa es de [cifra concreta]

El principio: usa un lenguaje concreto y respetuoso. Una pausa no es una autoexclusión. Conserva las advertencias obligatorias y no inventes promesas sobre los servicios.